

Designação do projeto Á conquista do mercado Africano

Código do projeto POCI-02-0752-FEDER-023220

Objetivo principal Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção Norte

Entidade beneficiária SDV – Sociedade de Distribuição de Vestuário, SA

Data de aprovação 27/06/2017

Data de início 01/10/2016

Data de conclusão 30-09-2019

Custo total elegível 520,895,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 234,552,75 EUR

OBJETIVOS

Pretende-se o lançamento da empresa para novos mercados de exportação e consolidar a sua presença nos atuais, recorrendo à economia digital, a ações de marketing internacional e ações de prospeção e promoção da empresa nesses mercados

RESULTADOS ESPERADOS

- Penetração em novos mercados e novos clientes;
- Aumento da confiança, interna e externa, nos métodos de trabalho;
- Aumento da motivação dos colaboradores;
- Aumento da notoriedade e prestígio da empresa;
- Aumento da satisfação dos clientes.